



FIRAT ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 2019-2023 STRATEJİK PLANI



ELAZIĞ-2018

İÇİNDEKİLER

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	1
1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	2
2. DURUM ANALİZİ	3
2.1. Tarihsel Gelişimi	3
2.2. Örgütsel Yapı	4
2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat	6
2.4. F.Ü. İletişim Fakültesi'nin Faaliyet Alanları	6
2.5. Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi	6
2.6. Kurum İçi Analiz	7
2.6.1. Fiziki Kaynaklar	8
2.6.2. Teknolojik Kaynaklar	9
2.6.3. Akademik ve İdari İnsan Kaynakları	9
2.6.4. Kurum Kültürü	10
2.6.5. Rekabet Durumu	10
2.7. Paydaş Analizi	10
2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi	15
3. GELECEĞE BAKIŞ	16
3.1. Misyon	16
3.2. Vizyon	17
3.3. Temel Değerler	17
3.4. Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri	18
4. MALİYETLENDİRME	25
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	28

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

İletişim Fakültesi, 2001-2002 yılı akademik dönemde eğitim-öğretime başlamıştır. Fakültemiz adına bağımsız bir binanın tahsis edilmesi ve öğretim elemanı eksikliklerinin giderilmesi, Fakültemizin hızla gelişmesine zemin hazırlamaktadır. Fakültemizde öğrenci sayısının sürekli artış göstermesi, akademik ve idari kadronun genişlemesi yeni bir bina ihtiyacını da beraberinde getirmiştir. Fakültemize tahsis edilen yeni binanın hizmete sunulması, eksiklikleri büyük oranda ortadan kaldırarak daha rahat bir fiziki ortama kavuşmamızı sağlamıştır.

Kuruluşunun temeli 1991 yılına dayanan Fırat Televizyonu birimi, öğrencilerimizin radyo-televizyon ve sinema alanındaki çalışmalarına büyük destek sağlamakta ve bu imkânlar sayesinde öğrencilerimiz, kuramsal çalışmalarını uygulama yaparak pratiğe dönüştürebilmektedirler. Öğrencilerimiz, teknolojinin son ürünlerinden olan bazı yeni malzemelerin Fakültemize alımı işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, modern cihazlarla tanışmış ve dijital teknolojinin ürünleri üzerinde eğitim ve öğretimlerini sürdürme imkânını bulmuşlardır.

Fırat Televizyonu yanında Elazığ'da yerel bağlamda yayın yapan görsel ve yazılı medyanın zenginliği ve birbirleri ile rekabetleri sayesinde, öğrencilerimiz boş zamanlarında söz konusu bu kurum ve kuruluşlara giderek uygulamalı çalışmalara katılabilmekte ve bunun sonucu olarak da daha mezun olmadan, ileride kendilerini bekleyen gerçeklerle erken tanışma fırsatı bulmaktadırlar. Elazığ'da, alanındaki bu potansiyeli iyi değerlendiren öğrencilerimiz, diğer taraftan Fakültemiz bünyesinde çıkarılan "**Fırat Haber**" isimli gazetenin hazırlanmasında da bizzat hizmet vermektedirler.

İletişim alanındaki hızlı gelişmeler, bu alanda aranan eleman profilinin de değişmesine neden olmuştur. Birkaç işi bir arada yapabilen, bilgisayar çok iyi kullanabilen ve hatta en az bir yabancı dili çok iyi konuşabilen elemanların ön plana çıktığı bilinmektedir. Bu sebepten dir ki Fakültemizin ders içerikleri hazırlanırken teknolojik gelişmeler de göz önüne alınmıştır.

Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı, ülkesini seven, laik ve çağdaş düşünceler ışığında Türkiye'yi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkartmak için mücadele etmekten bıkmayan ve Fırat Üniversitesi misyonunu her yerde en iyi biçimde temsil eden gençleri yetiştirmek için verdiğimiz çabaların meyvelerini mezunlarımızla birlikte almaktayız.

Prof. Dr. Aydın ÇELİK
Dekan

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama, kurumun mevcut durumu ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eden, kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri ortaya koyan, geleceğe dönük bir bakış açısı taşıyan rehber niteliğindedir.

Fakültemizin “2019-2023 Stratejik Planı” 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol kanunun 9. maddesinde belirtilen “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlar” hükmü çerçevesinde ve Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan “Kamu Kuruluşları için Stratejik Planlama Kılavuzu” şablonu temel alınarak hazırlanmıştır.

Fakültemizde stratejik plan hazırlama çalışmaları Rektörlük Makamının 16/02/2018 tarih ve 248708 sayılı "Birim Stratejik Planlarının hazırlanması" konulu yazısı ve dekanlık makamının belirlemiş olduğu komisyon üyeleri yazısı ile başlatılmıştır. Akademik, idari ve öğrenci temsilcilerinden oluşan komisyon üyeleri, 29/03/2018 tarihinde Rektörlük tarafından düzenlenen interaktif "Stratejik Plan Bilgilendirme" toplantısına katılmışlardır. Komisyon üyelerinin 03.04.2018 tarihinde belirledikleri çalışma takvimine göre düzenlenen toplantılar neticesinde “İletişim Fakültesi 2019-2023 Stratejik Planı” tamamlanmıştır.

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu

	Adı ve Soyadı	Görevi
Komisyon Başkanı	Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN	İletişim Fakültesi Dekan Yrd.
Üyeler	Dr. Öğr. Üyesi Serkan BİÇER	HİT Bölümü Öğretim Elemanı
	Arş. Gör. Erhan KILIÇ	Gazetecilik Bölümü Öğretim Elemanı
	Serdal PEKİNCE	Fakülte Sekreteri
	İbrahim ÇETİN	Bilgisayar İşletmeni

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihsel Gelişimi

19.09.1997 tarih ve 97/9930 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan fakültemiz 2001-2002 öğretim yılında ek yerleştirme ile 31 öğrenci alınarak faaliyete geçmiş bulunmaktadır.

Bu bölgeye hizmet verecek Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo – Televizyon ve Sinema Bölümlerinin eleman açığını bölge insanından karşılamak, zaruret halini almıştır. Bölgenin Sosyo-Ekonomik durumu göz önüne alındığında iletişim alanında çalışanların oranı diğer bölgelere göre oldukça düşüktür. Bölgeler arasında farklılığın ortadan kalkması ve fırsat eşitliğinin sağlanması için Fırat Üniversitesi bünyesinde bir İletişim Fakültesinin kurulması gerekmiştir. Ülkemizin duyduğu iletişim alanında çalışan eleman ihtiyacını karşılayabilmek ve bu alanda eleman yetiştirmek, ancak gerekli personel, fiziki ortam ve araç-gereçlerin sağlanması ile mümkündür.

Doğu ve Güney-Doğu Anadolu Bölgelerinin sosyal ve ekonomik yapıları kamuoyunca iyi bilinmektedir. Devletimizin bu bölgeleri kaldırmak için harcadığı çabalar son zamanlarda büyüyerek sürdürülmektedir. Bölge halkının her kademedeki iletişime ihtiyacı göz önüne alındığında, faaliyete geçirilen bu fakültenin gelişmesi durumunda ne kadar büyük bir ihtiyaca cevap vereceği açıkça görülecektir.

Fakültemizin ülkemiz ve bölge ihtiyaçlarını cevaplandıracak şekilde gelişimi yönünden önemi göz önüne alınarak, ivedilikle yeni bölümler açılması gerekmektedir. Bu sebeple öncelikle Fakültemize tahsis edilen İletişim Fakültesi binasının genişletilmesi büyük önem taşımaktadır.

Dünyadaki gelişmiş ülkelerin bir çoğu sanal ortamları kullanarak uzaktan eğitim vermektedirler. 14 Aralık 1999 tarih ve 23906 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Üniversitelerarası İletişim ve Bilgi Teknolojilerine Dayalı Uzaktan Yüksek Öğretim Yönetmeliği” ile Yüksek Öğretim Kurulu, üniversitelere sanal eğitim verebilme imkanını sağlamıştır.

Tele konferans, video konferans, televizyon ve radyo ortamları kullanılarak yapılacak uzaktan eğitim uygulamalarında İletişim Fakültesi mezunlarına fazlasıyla ihtiyaç duyulacaktır.

2.2. Örgütsel Yapı

Dekanlık:

Dekan	Prof. Dr. Aydın ÇELİK
Dekan Yardımcısı	Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN
Dekan Yardımcısı	Dr. Öğr. Üyesi Metin GÜLTEKİN

Yönetim Kurulu:

Başkan	Prof. Dr. Aydın ÇELİK
Üyeler	Prof. Dr. Ömer AYTAÇ Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN Prof. Dr. Bahir SELÇUK Doç. Dr. Ayşe Fulya ŞEN Doç. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN

Fakülte Kurulu:

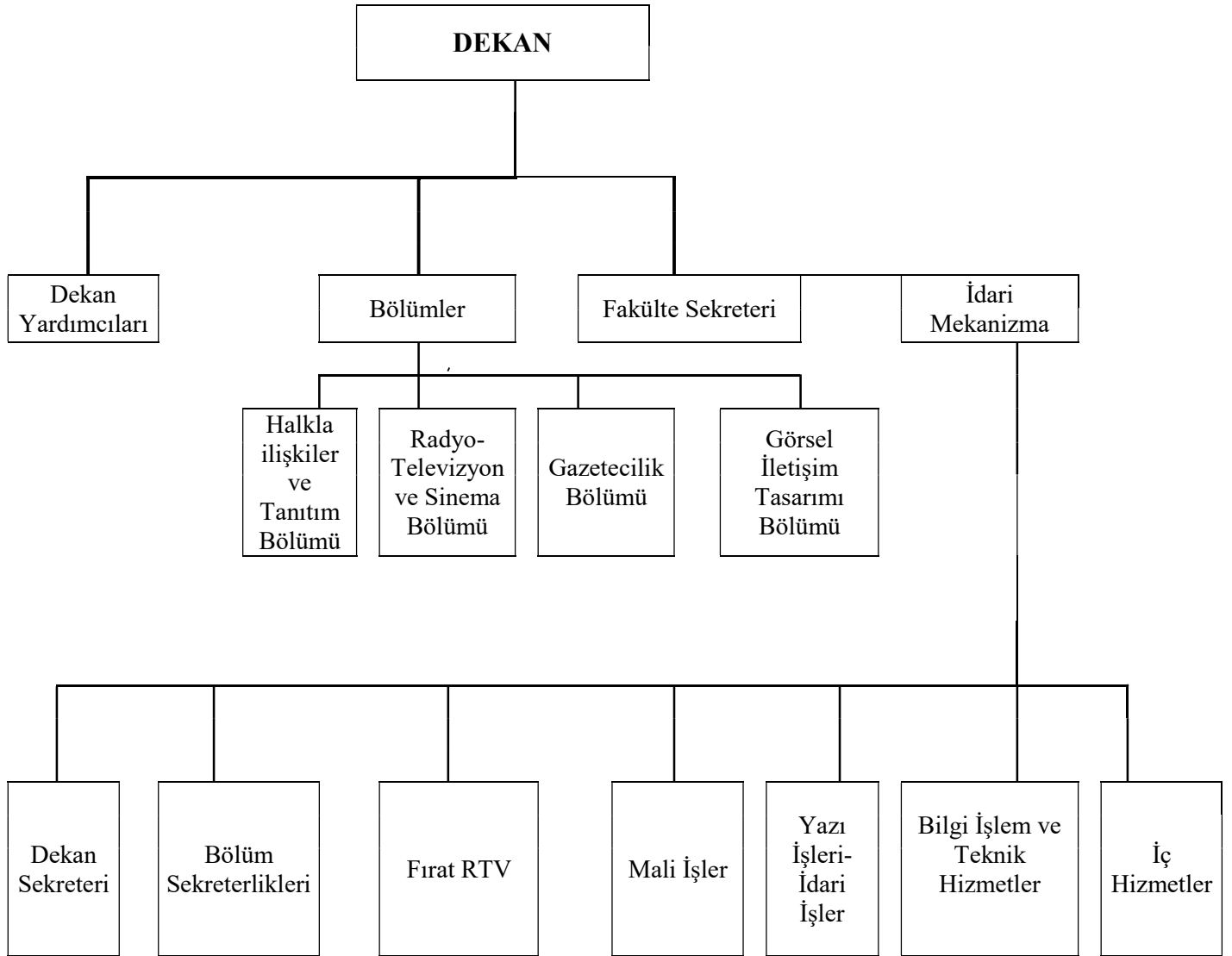
Başkan	Prof. Dr. Aydın ÇELİK
Üyeler	Prof. Dr. Ömer AYTAÇ Prof. Dr. Mustafa YAĞBASAN Prof. Dr. Bahir SELÇUK Doç. Dr. Ayşe Fulya ŞEN Doç. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN Doç. Dr. Ayşe Fulya ŞEN (Böl. Bşk.) Doç. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI (Böl. Bşk.) Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN (Böl. Bşk.) Dr. Öğr. Üyesi Feridun NİZAM (Böl. Bşk.)

Bölüm Başkanlıkları:

Gazetecilik Bölümü V.	Doç. Dr. Ayşe Fulya ŞEN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	Doç. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Feridun NİZAM
Görsel İletişimi Tasarımı Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN

Senato Temsilcisi:	Doç. Dr. Ayşe Fulya ŞEN
Fakülte Sekreteri:	Serdal PEKİNCE

Örgüt Şeması



2.3. Yasal Yükümlölükler ve Mevzuat

Faköltemizin yönetim ve idari yapılanması, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda belirlenen hükümler ve Rektörlüğümüzün şekillendirdiği tüzük ve yönetmeliklerle belirlenmektedir. Üniversitemiz Senatosu'nda belirlenen eğitim, bilim ve kültürel faaliyet ilkeleri çerçevesinde, Faköltemizin bünyesinde etkin bir yeri olan Fakölte Kurulu ile Fakölte Yönetim Kurulu marifetiyle yönetilmektedir.

2.4. F.Ü. İletişim Faköltesi'nin Faaliyet Alanları

Fırat Üniversitesi İletişim Faköltesi'nin bünyesinde Gazetecilik, Radyo, Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Görsel İletişim Tasarımı olmak üzere dört bölüm bulunmaktadır. Üç bölümde normal ve ikinci öğretim mevcuttur. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'ne henüz öğrenci alınmamıştır. Ayrıca, Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlı olarak İletişim Bilimleri Anabilim Dalında doktora ve yüksek lisans programlarında eğitim verilmektedir.

İletişim Faköltesi sosyal bilimler alanında hizmet vermektedir. Bu bakımdan teknoloji geliştirme amaçlı faaliyet göstermemektedir. Ancak öğrencilerin niteliğini artırmak ve uygulama yapma gereksinimlerini karşılamak için fakölte 4 adet uygulama birimi bulunmaktadır. Bu birimler şunlardır:

- 1- FIRAT TV
- 2- FIRAT HABER GAZETESİ
- 3- FIRAT RADYO
- 4- FIRAT FİLM PRODÜKSİYON MERKEZİ

2.5. Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi

Bu planlamada öngörüldüğü üzere Faköltemiz 2014 yılında şu anda bulunduğu Kesikköprü yerleşkesine taşınmıştır. İletişim Faköltesi'nin gereksinimlerine uygun bir planlamayla inşa edilmiş olan yeni bina; labaratuar, derslikler, ofisler, kantin, yemekhane vs. fizikî ve teknolojik imkanların kullanılması açısından daha iyi şartlara kavuşmuştur. Ancak buna mukabil ulaşım ve uygulama alanlarından (TV-Radyo) yararlanma bakımından dezavantajlı bir durum söz konusudur.

2014-2018 dönemi stratejik planda “zayıf yönlerimiz” başlığı altında belirtilen maddelere bakıldığında;

- Öğrenci başarısının ölçülmesinde bilimsel ölçme tekniklerinin kullanılmaması.
- Bilim insanlarının ve öğrencilerin kendilerini sürekli yenileyip yenilemediklerinin sorgulanmaması.
- Kişilik geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacı ile oluşturulan kulüplerin etkin çalışmaması ve kendilerini yenilememeleri.
- Bilimsel seminer ve konferans düzenleme olanaklarının yetersiz olması.
- Öğretim elemanlarımızın yurt dışı tecrübesinin bulunmaması. **(devam ediyor)**
- Ders dışı etkinlikler için uygun ortam ve ekipman yetersizliği. **(devam ediyor)**
- Mezunların takibi ve iletişim konusundaki eksiklikler. **(devam ediyor)**
- Şehirdeki paydaşlarla yeterli iş birliğinin ve bütünleşmenin sağlanamaması.
- Öğretim üyesi sayısının az olması **(devam ediyor)**
- Yeterli sayıda teknik donanımın olmaması
- Doktora eğitime geçilmemiş olması
- Öğrenciler için bilgisayar donanımının yeterli olmaması
- Yenilikleri takip edebilecek mali yapıdan yoksun oluşu **(devam ediyor)**
- Döner sermaye üretiminde bulunma olanağı yaratamaması **(devam ediyor)**
- Laboratuvarların yetersizliği,
- FÜBAP ve TUBİTAK destekli proje sayılarının yetersizliği. **(devam ediyor)**

Büyük oranda eksikliklerin giderildiği gözlemlenmektedir.

2.6. Kurum İçi Analiz

Kurum içi analiz, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek fiziki ve teknolojik kaynakların belirlenmesi ve değerlendirilmesidir.

2.6.1. Fiziki Kaynaklar

Tablo 2. Eğitim Alanlarına İlişkin İmkânlar

Eğitim Alanı	Kapasite					Toplam
	0–50 (Kişi)	51–75 (Kişi)	76–100 (Kişi)	101–150 (Kişi)	151–250 (Kişi)	
Lisans Sınıfı	4	-	7	3	-	14
Lisansüstü Eğitim Sınıfı	2	-	-	-	-	2
Atölye	2	-	-	-	-	2
Bilgisayar Laboratuvarı	-	1	1	-	-	2
Toplam	8	1	8	3	-	20

Tablo 3. Sosyal Alanlara İlişkin İmkânlar

Sosyal Alanlar	Kapasite					Toplam
	0–50 (Kişi)	51–75 (Kişi)	76–100 (Kişi)	101–150 (Kişi)	151–250 (Kişi)	
Konferans Salonu	-	-	-	-	2	2
Toplantı Salonu	5	-	-	-	-	5
Film İzleme Odası	-	-	-	-	-	-
Kantin	-	-	-	-	1	1
Mescid	3	-	-	-	-	3
Toplam	8	-	-	-	3	11

Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı (Kişi)
Çalışma Odası	60	2000	30
Toplam	60	2000	30

İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m ²)	Kullanan Sayısı
Servis			
Çalışma Odası	13	1100	13
Toplam	13	1100	13

Ambar Alanları

	Adet	m ²
Ambar Sayısı	1	100

2.6.2. Teknolojik Kaynaklar

Fakültemizde eğitim-öğretim faaliyetlerinin yürütülmesi anlamında hem yeni teknolojiler yakından takip edilmekte ve kullanılmakta hem de bu teknolojilerin kullanımı teşvik edilmektedir.

Tablo 4. İletişim Fakültesi Teknolojik İmkânları

Teknolojik Kaynaklar	Sayı
Masaüstü Bilgisayar	193
Kamera	9
Projeksiyon Cihazı	17
Fotoğraf Makinesi	4
Taşınabilir Bilgisayar	6
Televizyon	14
Baskı Makinesi	1
Barkod Okuyucu	-
Fotokopi Makinesi	2
Tarayıcı	7
Yazıcı	25
Fax	2
Toplam	280

2.6.3. Akademik ve İdari İnsan Kaynakları

Tablo 5. Ünvanlarına Göre Akademik Personel Sayısı

Unvan	Sayı
Profesör	1
Doçent	3
Dr. Öğr. Üyesi	11
Araştırma Görevlisi	12
Öğretim Görevlisi	3
Toplam	30

Tablo 6. Bölümlere Göre Akademik Personel Sayısı

Bölüm	Sayı
Radyo, Televizyon ve Sinema	10
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	9
Gazetecilik	7
Görsel İletişim Tasarımı	4
Toplam	30

Tablo 7. Hizmet Sınıfı İtibariyle İdari Personel Sayısı

Hizmet Sınıfı	Sayı
Genel İdari Hizmetler	10
Teknik Hizmetler	3
Yardımcı Hizmetler	3
Toplam	16

Tablo 8. Görev Dağılımı İtibariyle İdari Personel Sayısı

Görevi	Sayı
Fakülte Sekreteri	1
Özel Kalem	1
İdari İşler	1
Bölüm Sekreterliği	3
Muhasebe	1
Fırat TV	3
Bilgi İşlem	1
Tekniker	2
Yardımcı Hizmetli	3
Toplam	16

2.6.4. Kurum Kültürü

İletişim Fakültesi, kurulduğu tarihten itibaren çağdaş normlara uygun eğitim ve öğretim verebilmeyi hedeflemiş; öncelikli olarak öğrencilerin, çağın gerektirdiği bilgi ve becerilerle donanmalarını sağlamak amacıyla uygulama alanları oluşturmanın gayreti içinde olmuştur. Bunu gerçekleştirmek için, öğrenci odaklı, yenilikçi ve rekabetçi bir eğitim anlayışı kurumun kültürüne yerleşmiştir.

2.6.5. Rekabet Durumu

Türkiye’deki iletişim fakülteleri içerisinde önemli bir noktada bulunan F.Ü. İletişim Fakültesi, özellikle sahip olduğu teknolojik imkanlar ve deneyimli öğretim üyesi kadrosu sayesinde, öğrencilere geniş çapta uygulama yapma olanağı sunmaktadır. Medya ve iletişim alanında, ulusal ve uluslararası çeşitli yarışmalarda bugüne kadar almış olduğu ödüllerle Türkiye’deki iletişim fakülteleri arasında gelişmekte olan bir konuma sahiptir.

2.7. Paydaş Analizi

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bir kurumun stratejik yöneliminin belirlenmesi ve bu doğrultuda amaç ve

hedeflerin ortaya konulmasında iç ve dış paydaşların beklentileri, destekleri ve katkıları önem arz etmektedir. Bu bağlamda, Fakültemizin paydaş listesi paydaşlık alanına göre tasnif edilerek sonraki sayfada gösterilmiştir.

Fakültemizin paydaş analizi ekibi tarafından yapılan çalışmalar sonucunda belirlenen ve stratejik plan hazırlama kurulunda tartışıldıktan sonra son hali verilen fakültemizin paydaşları; paydaşlık türü itibariyle üniversitenin içinde veya dışında yer almasına göre iç ve dış paydaş, çalışan ve hizmet alan ve yine zorunlu ya da gönüllü olmasına göre temel ve stratejik ortak olma boyutları itibariyle bir sınıflamaya tabi tutulmuştur.

Paydaşlarımızdan, kurumumuz içerisinde yer alan akademik ve idari personelimizle, öğrencilerimiz öncelikle birlikte çalışacağımız, önemli gruplardır. Ayrıca kurum dışında yer alan Bakanlıklar, Sayıştay, YÖK, UAK, Ticaret ve Sanayi Odaları, KOSGEB, Fırat Kalkınma Ajansı, Basın-Yayın Organları yerel kamu kurumları gibi temel ve stratejik ortaklarımız birlikte çalışacağımız gruplardır. Stratejik ortak olarak değerlendirdiğimiz öğrenci aileleri, mezunlar, yerel yönetimler, Kredi Yurtlar Kurumu, diğer üniversiteler ve tedarikçiler gibi ortaklarımızla ise işbirliği içinde bulunmamız gerektiği değerlendirilmiştir

Fakültemiz için temel önem taşıyan hizmet alan paydaşlarımızla ilişkilerimizin güçlendirilmesi, kurumumuzun hedeflerine ulaşma noktasında önem taşımaktadır. Planlamada bu hususlar dikkate alınmıştır.

İç Paydaş Memnuniyet Analizleri

İç paydaş memnuniyet analizleri, paydaş analizi çalışma grubu tarafından geliştirilen ve öğrenciler, akademik ve idari personele uygulanan anketler ve her bir tema grubunun paydaşlarına yönelik olarak çeşitli yöntemleri kullanarak toplamış olduğu bilgiler kapsamında, aşağıda özetlenmektedir. Öğrencilerin memnuniyetini ölçme amacıyla uygulanan anket çalışmasına 3 bölümde (Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema ve Gazetecilik) kayıtlı toplam 127 öğrenci katılmıştır. Araştırmaya katılan öğrencilerin uygulanan ankete vermiş oldukları cevaplara göre Fırat Üniversitesi öğrencilerinin en fazla (en çok memnun oldukları) ve en az puan verdikleri (en az memnun oldukları) 5 madde aşağıda verilmiştir. Araştırmada öğrencilerin Üniversiteden genel memnuniyet düzeyinin orta düzeyde olduğu anlaşılmaktadır.

Tablo 9. Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi Paydaş Listesi

PAYDAŞLAR	PAYDAŞ TÜRÜ	ÇALIŞAN	HİZMET ALAN	TEMEL ORTAK	STATEJİK ORTAK
Akademik personel	İç Paydaş	-		-	
İdari Personel	İç Paydaş	-		-	
Öğrenci	İç/Dış Paydaş		-	-	
Emekli Personel	Dış Paydaş		-		-
Öğrenci Aileleri	Dış Paydaş				-
Mezunlar	Dış Paydaş		-		-
YÖK	Dış Paydaş			-	
Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Kalkınma Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Sağlık Bakanlığı	Dış Paydaş			-	
Diğer Bakanlıklar	Dış Paydaş			-	
Sayıştay	Dış Paydaş			-	
Hazine Müsteşarlığı	Dış Paydaş			-	
ÖSYM	Dış Paydaş			-	
Sosyal Güvenlik Kurumu	Dış Paydaş				
Devlet Personel Başkanlığı	Dış Paydaş				
TÜBİTAK-TÜBA	Dış Paydaş				-
Üniversiteler	Dış Paydaş				-
Üniversiteler Arası Kurul	Dış Paydaş			-	
Kredi Yurtlar Kurumu	Dış Paydaş				-
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş			-	
Diğer Kamu Kurumları	Dış Paydaş				-
Elazığ Valiliği	Dış Paydaş				-
İl Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş				-
İl Kültür Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	Dış Paydaş			-	
Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası	Dış Paydaş				-
KOSGEB	Dış Paydaş				-
Fırat Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş				-
OSB	Dış Paydaş			-	
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş				
Sendikalar	Dış Paydaş				-
Bankalar	Dış Paydaş				-
Özel Sektör Kuruluşları	Dış Paydaş				-
Tedarikçiler	Dış Paydaş				-
Üniversite İçindeki Esnaflar	Dış Paydaş			-	

Basın Yayın Organları	Dış Paydaş			-	
Teknokentteki Firmalar	Dış Paydaş			-	
Toplum	Dış Paydaş			-	
Sivil Meslek Kuruluşları	Dış Paydaş			-	

Tablo 10. İletişim Fakültesi Öğrencilerinin En Çok Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Derslikler öğrenci kapasitesine uygundur	70.6
Kantinlerde sunulan hizmet ve ürünler kalitelidir	59
Öğrenci yemekleri kalitelidir	56.6
Derslerde verilen ödevler öğrenmemize katkıda bulunmaktadır	56
Derslerde öğretim teknolojileri etkin olarak kullanılmaktadır	54.2

Ankete katılan öğrencilerin büyük çoğunluğunun fakültemizdeki fiziki ve sosyal imkanlar açısından memnun oldukları anlaşılmaktadır.

Tablo 11. İletişim Fakültesi Öğrencilerinin En Az Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Şehir-kampüs ulaşım imkânları yeterlidir	29.2
Fakültenin ders içerikleri müfredatı yeterlidir	29.4
Fakültemizde verilen yabancı dil eğitimi yeterlidir	29.4
Fakültemizin güvenlik önlemleri yeterlidir	36
Fakültemizdeki öğretim elemanı sayısı yeterlidir	42.8

Ankete katılan öğrencilerin fakültenin; ulaşım, ders müfredatı, yabancı dil, güvenlik önlemleri ve öğretim elemanı sayısı hususlarının yetersiz olduğu görülmektedir. Yukarıda belirtilen konuların en kısa zamanda iyileştirilmesi gerektiği anlaşılmıştır.

Tablo 12. İletişim Fakültesi Akademik Personelinin En Çok Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Akademik personelin niteliği	83.2
Öğrenci işleri hizmetlerinin yeterliliği	80
Üniversitenin araştırma için verdiği imkanlar	75
Üniversitenin bilimsel etkinliklere verdiği destek	73.4
Fırat Üniversitesi personeli olmanın verdiği memnuniyet	66.4

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik personelinin memnuniyetlerini belirlemek için yürütülen anket çalışmasına katılan akademik personele uygulanan ankette yer alan her bir maddeye verdikleri cevapların incelenmesi sonucunda şu sonuçlara ulaşılmıştır. Ankete katılan akademik personelin geneli değerlendirildiğinde; akademik ve bilimsel imkânlarından memnun oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Tablo 13. İletişim Fakültesi Akademik Personelinin En Az Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde
Akademik personelin kendi arasındaki iletişimi	33,2
Kampüsler arası ulaşım imkânı	38,6
İşinin amirler tarafından takdir görmesi	38,6
Eğitim-öğretim faaliyetlerine harcanan zaman ve ders yükü	41.5
Ders içeriklerinin yetersiz olması	50

Fakülte akademik personelinin en az memnun olduğu hususlar ise ulaşım, ders yükü ve içerikleri gibi alanlardır.

Tablo 14. İletişim Fakültesi İdari Personelinin En Çok Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde

Fakültemiz idari personelinden ankete yeterli sayıda katılım olmamıştır.

Tablo 15. İletişim Fakültesi İdari Personelinin En Az Memnun Olduğu Alanlar

	Yüzde

Fakültemiz idari personelinden ankete yeterli sayıda katılım olmamıştır.

2.8. Kurumsal GZFT / SWOT Analizi

GZFT (SWOT) analizi, kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile kurumun dışındaki fırsat ve tehditlerin belirlendiği analizdir. Fakülte için gerek paydaşların görüşleri, gerekse de her bir tema için oluşturulan ekip çalışmaları çerçevesinde yapılan çalışmalar (görüş alma, anket gibi) ve strateji geliştirme kurulu tarafından yapılan muhtelif toplantılarla GZFT analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz, seçilecek stratejilere ve belirlenecek hedeflere alt yapı oluşturması bakımından önem taşımaktadır.

Tablo 16. GZFT İç Çevre Analizi

İÇ ÇEVRE ANALİZİ	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Genç bir akademik kadronun varlığı	Akademik personel sayısının yetersizliği
Yeni teknolojilere açıklık, teknolojiyi benimseme ve hayata geçirebilme yeteneği	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olması
Elazığ Bölgesi'ne yayın yapan Fırat TV'nin varlığı	İdari personel sayısının yetersizliği
Akademisyenlerin bilimsel yayınları	Hizmetli personel sayısının yetersizliği
Bölgesel ve üniversiteye ait haberlerin yer aldığı Fırat Haber Gazetesi'nin varlığı	Uygulama birimlerinin fakülteden uzak olması
Dış paydaşlarla (yerel medya) ilişkiler	Ders müfredatının Bologna kriterlerini sağlamamış olması
Son teknoloji ile donatılmış televizyon stüdyoları ve teknik cihazlar sayesinde tanıtım filmi, reklam filmi, belgesel gibi yapımların üretilebiliyor olması	Bilgisayar laboratuvarlarının gereken düzeyde olmaması
Fakülte öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an internete bağlanabilme olanakları	Mezunlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması
Kamu yayıncısı TRT başta olmak üzere özel kurum ve kuruluşlardan kazanılan prestijli ödüller	Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık biriminin olmaması
Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının uygulanması	Merkez kampüsüne uzak olması nedeniyle ulaşım sıkıntıları

Tablo 17. GZFT Dış Çevre Analizi

DIŞ ÇEVRE ANALİZİ	
Fırsatlar	Tehditler
Elazığ'ın öğrenciler açısından sakin ve huzurlu bir şehir olması	Elazığ'da yerel medya imkânlarının istenilen düzeyde olmaması
Elazığ'da yerel gazete sayısının fazla olması	Elazığ'ın İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehir merkezlerine uzak olması
Fakültemizin meslek kuruluşları ile işbirliği içinde olması	Medya alanındaki yoğun rekabet sebebiyle mezunların iş bulmada zorluk yaşaması
Fakültemizin Elazığ'daki Gazeteciler Cemiyetleriyle ilişkilerinin devam ediyor olması	Türkiye'deki iletişim fakültesi sayısının fazla olması
Üniversitenin sosyal kültürel etkinliklerinin fazla olması	Elazığ'da öğrencilere sunulan staj, çalışma ortamı, sosyal çevre gibi faktörlerin yeterli düzeyde olmaması
İletişim sektörünün Türkiye'de en hızlı büyüyen alanlardan birinin olması	
Elazığ'da uluslararası havalimanının bulunması	

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1.Misyonumuz

Fakültemizin misyonu, her şeyden önce evrensel ölçekte bilgi üreterek bilim dünyasına katkıda bulunmak, Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı; geçmiş ve gelecek arasında iyi bir köprü kurarak olayların sentezini yapabilen; aklı, fikri ve vicdanı hür iletişimci gençler yetiştirmektir. Bu amaçla öğrencilerimizi ulusal, bölgesel ve yerel basın ile Türk Sineması'nın gelişimine katkıda bulunacak, ülke ve dünya gerçeklerine duyarlı, kültürel yönden donanımlı, sanattan anlayan; araştırmacı, üretici ve eleştirel bir düşünceye sahip bireyler yetiştirmek en büyük hedefimizdir.

Bu doğrultuda öğrencilerimize görsel-işitsel ve kurumsal iletişim alanında gerekli olan toplumsal, psikolojik, siyasal ve ekonomik alanda bilinmesi gereken kuramsal konular ile teknik konuları içeren derslerden oluşan bir eğitim verilmektedir. Gerek lisans gerekse yüksek lisans düzeyindeki programlar sayesinde radyo, televizyon ve sinema, gazetecilik ve halkla ilişkiler ve tanıtım alanında ürettiği eserler, edindiği iletişim kültürü ile iletişim sektörüne yeni ufuklar açacak elemanlar kazandırmak amaçlanmaktadır.

3.2.Vizyonumuz

Ulusal ve uluslararası bilim dünyası ile örgütsel bağlarımızı geliştirmek, sosyal sorumluluk, etik, insan hakları ve özgürlük gibi konularda sağlam bir duruş sergilemek; bu doğrultuda, sosyal, demokratik ve etik değerleri, insanlığın duyarlı olması gereken konuları, eleştirel düşünceyi ve öğrencilerimizin kendi beceri ve motivasyonlarını kuvvetlendiren eğitim programlarını önemsemektedir. Öğrencilerimizi, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip eden, olayları geniş bir bakış açısıyla ele alan, kültürlü, tarafsız, aydın, girişken, organizasyon becerisi yüksek, toplumun her kesimiyle rahatlıkla iletişime geçerek yine toplum yararına olan ve çalıştığı kurumu daha ileri götürecek çalışmalara imza atabilen bireyler olarak eğitmektir.

3.3. Temel Değerler

- Atatürk ilkelerine bağlılık
- İfade özgürlüğünün ve fırsat eşitliğinin sağlanması
- Hukukun üstünlüğü, insan hakları ve toplumsal değerlere saygı
- Bilimsel etik kurallara sahip çıkma ve üretken düşüncenin geliştirilmesi
- Sürekli gelişme ve yaşam boyu öğrenmenin sağlanması
- Katılımcı yönetim anlayışının benimsenmesi
- Personelin, öğrencilerin ve diğer paydaşların memnuniyetinin artırılması
- Çevre duyarlılığının geliştirilmesi
- “Fırat Üniversitesi Kimliği”nin oluşturulması ve korunması

3.4. Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri

Tablo 18. Amaç, Hedef ve Performans Göstergeleri

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK	
H.1.1. Öğretim programlarının niteliğinin 2023 yılı sonuna kadar artırılması	PG 1.1.1. Güncellenen ders ve ders içerikleri sayısı (adet) PG 1.1.2. Akredite olan program sayısı (adet)
H.1.2. Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2023 yılı sonuna kadar artırılması	PG 1.2.1. Yıllık akademik personel sayısının artması (kişi) PG 1.2.2. Yıllık akademik yayın sayısının artması (adet) PG 1.2.3. Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (adet) PG 1.2.4. Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (adet)
H.1.3. Öğrenci niteliğinin 2023 yılı sonuna kadar artırılması	PG 1.3.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı (adet) PG 1.3.2. Yarışmalarda ödül alan öğrenci sayısı (kişi) PG 1.3.3. Öğrencilerin Kişisel Gelişimini Desteklemek İçin Düzenlenen Faaliyet Sayısı PG 1.3.4. Fakülte bünyesindeki uygulama birimlerinde çalışan öğrenci sayısı (kişi)
A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK	
H.2.1. 2023 yılı sonuna kadar eğitim ve çalışma ortamlarının tamamının iyileştirilmesi	PG 2.1.1. Yeni yapılan ve/veya modernize edilen derslik ve laboratuvar sayısı (adet) PG 2.1.2. Derslik/laboratuvarların tamamının modernize edilmesi (Mevcut sayı/düzenlenen sayı)
H.2.2. 2023 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması	PG 2.2.1. Her yıl akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (adet) PG 2.2.2. Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (kişi)
H.2.3. 2023 yılı sonuna kadar mezunların %60'ının veri tabanında kayıt altına alınması	PG 2.3.1. Mezunlar grubu ile ilgili sorumlu birimin kurulması (adet) PG 2.3.2. Mezunlar grubu ile ilgili iletişim sisteminin kurulması (adet) PG 2.3.3. Mezun veritabanına kayıtlı mezun sayısı (adet)
A3. BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA İLETİŞİM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN FAKÜLTELERİ ARASINDA YER ALMAK	
H.3.1. İletişim alanındaki yayın ve araştırmaların sayısında 2023 yılı sonuna kadar artış sağlanması	PG 3.1.1. Uluslararası yayın sayısı (adet) PG 3.1.2. Ulusal yayın sayısı (adet) PG 3.1.3. Atıf sayısı (adet)
H.3.2. Nitelikli araştırmacı sayısının 2023 yılı sonuna kadar %50 artırılması	PG 3.2.1. Uluslararası ortak projelerinin sayısı PG 3.2.2. Tez projelerinden üretilen ulusal ve uluslararası yayın sayısının artması
A4. TOPLUMSAL HİZMET FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK	
H.4.1. 2023 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren Fırat TV’nin etkinliğinin artırılması	PG 4.1.1. Fırat TV’nin hazırladığı program sayısının artırılması (adet) PG 4.1.2. Program türünün (çeşitliliğinin) artırılması (adet)
H.4.2. 2023 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren diğer uygulama birimlerinin işlevselliğinin artırılması	PG 4.2.1. Toplumsal içerikli belgesel, haber gibi yapımların artırılması (adet) PG 4.2.2. Toplumsal içerikli etkinliklerin (konferans, söyleşi, film gösterimi gibi) düzenlenmesi (adet)

A5. ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK	
H.5.1. 2023 yılı sonuna kadar fakülte personelinde, öğrencilerinde ve toplumda çevre bilincinin ve farkındalığının oluşturulması	PG 5.1.1. Fakülte personelinin ve öğrencilerinin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (adet) PG 5.1.2. Toplumun çevre bilincinin artırılmasına yönelik faaliyetlerin (program, haber, konferans gibi) düzenlenmesi (adet) PG 5.1.3. Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması
H.5.2. 2023 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin oluşturulması	PG 5.2.1. Dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin kazandırılmasına yönelik düzenlenen faaliyet sayısı (adet) PG 5.2.2. Dezavantajlı gruplara yönelik düzenlenen faaliyet (fotoğraf, sergi, kısa film yarışması gibi) sayısı (adet)

Tablo 19. Hedef Kartları

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK									
H.1.1. Öğretim Programlarının Niteliğinin 2023 Yılı Sonuna Kadar Artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.1.1. Güncellenen ders ve ders içerikleri sayısı (Toplam ders sayısı/güncellenen ders sayısı)	%70	176/-	176/-	176/-	176/60	176/114	176/176	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.1.2. Akredite olan program sayısı (adet)	%30	-	-	-	-	-	1	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Akredite Kuruluşları								
Stratejiler	Dersler ve içerikleri çağın gerektirdiği koşullara göre güncellenecektir. Akreditasyon çalışmaları yürütülecektir.								

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK									
H.1.2. Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2023 yılı sonuna kadar artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.2.1. Yıllık akademik personel sayısının artması (kişi)	%20	30	32	35	38	40	43	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.2.2. Yıllık akademik yayın sayısının %10 artması (adet)	%30	100	110	121	133	147	162	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.2.3. Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (adet)	%20	5	6	7	8	9	10	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.2.4. Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (adet)	%30	25	30	35	40	45	50	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Bir.	Tüm akademik birimler								
Stratejiler	Akademik birimler tarafından tüm öğretim üyelerinin uluslararası ve ulusal çapta bilimsel toplantılara daha fazla katılım sağlaması ve daha fazla yayın yapmaları imkânlar dâhilinde teşvik edilecektir.								

A1. ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SÜREKLİ İYİLEŞTİRME SAĞLAMAK									
H.1.3. Öğrenci niteliğinin 2023 yılı sonuna kadar artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.3.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı (Öğrenci sayısı/Öğretim elemanı sayısı)	%20	1673/30	1673/32	1713/35	1753/38	1793/40	2033/43	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.3.2. Yarışmalarda ödül alan öğrenci sayısı (kişi)	%25	10	15	20	25	30	35	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.3.3. Öğrencilerin Kişisel Gelişimini Desteklemek İçin Düzenlenen Faaliyet Sayısı	%35	-	5	10	15	20	25	Yılda bir	Yılda bir
PG 1.3.4. Fakülte bünyesindeki uygulama birimlerinde çalışan öğrenci sayısı (kişi)	%20	6	7	8	9	10	11	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Rektörlük								
Stratejiler	Öğrencilerin yarışmalarda ödül almasını sağlayacak destek imkânları sağlanacak ve kişisel gelişimlerini desteklemek için faaliyetler düzenlenecektir. Uygulama birimlerinin teknik ve personel kapasiteleri geliştirilecektir.								

A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
H.2.1. 2023 yılı sonuna kadar eğitim ve çalışma ortamlarının tamamının iyileştirilmesi									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.1.1 Derslik/laboratuvarların tamamının modernize edilmesi (Mevcut sayı/düzenlenen sayı)	%70	18/0	-	-	18/2	18/4	18/6	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.1.2. Yeni yapılan ve/veya modernize edilen öğretim elemanı / idari personel odası (adet)	%30	-	-	-	-	-	-	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Rektörlük, Genel Sekreterlik								
Stratejiler	Yapı İşleri ve Teknik Daire başkanlığı ile işbirliği ve koordinasyon içerisinde çalışılarak, öğrenci ve personele yönelik fiziki imkânlar geliştirilecektir.								

A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
H.2.2. 2023 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.2.1. Her yıl akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (adet)	%70	0	2	4	6	8	10	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.2.2. Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (kişi)	%30	0	5	10	15	20	25	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Rektörlük								
Stratejiler	Öğrenci ve mezunların kaynaştırılması amacıyla etkinlikler planlanacak ve bu etkinliklere maksimum düzeyde mezun ve öğrenci katılımı sağlanacaktır.								

A2. KURUMSAL KAPASİTEYİ VE FAKÜLTE KURUM KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK									
H.2.3. 2023 yılı sonuna kadar mezunların %60'ının veri tabanında kayıt altına alınması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.3.1. Mezunlar grubu ile ilgili sorumlu birimin kurulması (adet)	%30	-	-	-	-	1	1	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.3.2. Mezunlar grubu ile ilgili iletişim sisteminin kurulması (adet)	%30	-	1	1	1	1	1	Yılda bir	Yılda bir
PG 2.3.3. Mezun veritabanına kayıtlı mezun sayısı (adet)	%40	-	-	-	-	100	200	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Tüm Akademik Birimler								
Stratejiler	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ve Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ile fakültemiz koordinasyonunda tüm mezunlara ulaşılabilecek veri tabanlarının oluşturulması sağlanacaktır.								

A3. BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA İLETİŞİM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN FAKÜLTELERİ ARASINDA YER ALMAK									
H.3.1. İletişim alanındaki yayın ve araştırmaların sayısında 2023 yılı sonuna kadar artış sağlanması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.1.1. Uluslararası yayın sayısı (adet)	%40	60	65	70	75	80	85	Yılda bir	Yılda bir
PG 3.1.2. Ulusal yayın sayısı (adet)	%30	40	50	55	60	65	70	Yılda bir	Yılda bir
PG 3.1.3. Atıf sayısı (adet)	%30	50	50	55	60	65	70	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
Stratejiler	Tüm fakülte akademik personelinin yayın sayılarının artırılması imkânlar dâhilinde teşvik edilecek ve yayınlarından alınan atıfların tespiti sağlanacaktır.								

A3. BİLİMSEL ARAŞTIRMALARDA İLETİŞİM ALANINDA TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN FAKÜLTELERİ ARASINDA YER ALMAK									
H.3.2. Nitelikli araştırmacı sayısının 2023 yılı sonuna kadar %50 artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.2.1. Uluslararası ortak projelerinin sayısı	%50	-	-	-	-	1	1	Yılda bir	Yılda bir
PG 3.2.2. Tez projelerinden üretilen ulusal ve uluslararası yayın sayısının artması	%50	4	6	8	10	12	14	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
Stratejiler	Fakülte akademik personelinin ortak proje yapması kurumsal imkânlar doğrultusunda teşvik edilecek. Tez projelerinden yayınların üretilmesi hususunda motivasyon sağlanması için akademik toplantılar organize edilecektir.								

A4. TOPLUMSAL HİZMET FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK									
H.4.1. 2023 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren Fırat TV’nin etkinliğinin artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.1.1. Fırat TV’nin hazırladığı program sayısının artırılması (adet)	%60	-	5	6	7	8	9	Yılda bir	Yılda bir
PG 4.1.2. Program türünün (çeşitliliğinin) artırılması (adet)	%40	-	5	6	7	8	9	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Uygulama Birimleri								
İşbirliği Yapacak Birimler	Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Program sayısı ve çeşitliliğinin artırılması amacıyla uygulama birimlerinde görevli idari ve akademik personele yönelik bilgilendirici ve teşvik edici toplantılar gerçekleştirilecektir.								
A4. TOPLUMSAL HİZMET FAALİYETLERİNİN ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAK									

H.4.2. 2023 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren diğer uygulama birimlerinin işlevselliğinin artırılması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.2.1. Toplumsal içerikli belgesel, haber gibi yapımların artırılması (adet)	%45	-	2	4	6	8	10	Yılda bir	Yılda bir
PG 4.2.2. Toplumsal içerikli etkinliklerin (konferans, söyleşi, film gösterimi gibi) düzenlenmesi (adet)	%55	10	12	14	16	18	20	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı								
İşbirliği Yapacak Birimler	Rektörlük, Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Sosyal sorumluluk yaklaşımının bir gereği olarak toplumsal konularda bilinç oluşturulmasını sağlayacak içeriklerin üretilmesi ve organizasyon yoluyla yaygınlaştırılması teşvik edilecektir.								

A5. ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK									
H.5.1. 2023 yılı sonuna kadar fakülte personeline, öğrencilerinde ve toplumda çevre bilincinin ve farkındalığının oluşturulması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.1.1. Fakülte personelinin ve öğrencilerinin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (adet)	%25	-	1	1	2	2	3	Yılda bir	Yılda bir
PG 5.1.2. Toplumun çevre bilincinin artırılmasına yönelik faaliyetlerin (program, haber, konferans gibi) düzenlenmesi (adet)	%25	-	1	1	2	2	3	Yılda bir	Yılda bir
PG 5.1.3. Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması (adet)	%50	250	350	450	550	600	600	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı								
İşbirliği Yapacak Birimler	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Eğitim ve yaygınlaştırma faaliyetleri yoluyla çevre bilinci geliştirilecek, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı işbirliği ile ağaçlandırma sahası geliştirilecektir.								

A5. ÇEVREYE DUYARLILIK VE SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİ İÇERİSİNDE FAALİYETLERDE BULUNMAK									
H.5.2. 2023 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin oluşturulması									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.2.1. Dezavantajlı gruplara duyarlılık bilincinin kazandırılmasına yönelik düzenlenen faaliyet sayısı (adet)	%40	-	1	1	1	1	2	Yılda bir	Yılda bir
PG 5.2.3. Dezavantajlı gruplara yönelik düzenlenen faaliyet (fotoğraf, sergi, kısa film yarışması gibi) sayısı (adet)	%60	-	2	2	3	4	5	Yılda bir	Yılda bir
Sorumlu Birim	İletişim Fakültesi Dekanlığı, Bölüm Başkanlıkları								
İşbirliği Yapacak Birimler	Öğrenci Kulüpleri, Uygulama Birimleri								
Stratejiler	Dezavantajlı gruplara olan ilgiyi arttırmak ve öğrenci ve personel duyarlılığı sağlamak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlenecektir.								

4. MALİYETLENDİRME

İletişim Fakültesi'nin yukarıda detaylandırılan amaçlar, hedefler ve stratejilere ulaşabilmek için gerekli olan 5 yıllık tahmini maliyetleri bütçe imkânları dikkate alınarak yıllar itibarı ile aşağıda verilmiştir.

Tablo 20. 2019 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	90.000,00	-	90.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	20.000,00	-	20.000,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	5.000,00	-	5.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	20.000,00	-	20.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	20.000,00	-	20.000,00
Amaçlar Toplamı	155.000,00	-	155.000,00
Genel Yönetim Giderleri	3.722.000,00	-	3.722.000,00
2019 yılı Toplamı	3.877.000,00	-	3.877.000,00

Tablo 21. 2020 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	243.000,00	-	243.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	230.000,00	-	230.000,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	2.000,00	-	2.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	2.000,00	-	2.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	5.000,00	-	5.000,00
Amaçlar Toplamı	482.000,00	-	482.000,00
Genel Yönetim Giderleri	4.280.000,00	-	4.280.000,00
2020 yılı Toplamı	4.762.000,00	-	4.762.000,00

Tablo 22. 2021 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	100.000,00		100.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	80.000,00		80.000,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	2.000,00		2.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	2.000,00		2.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	5.000,00		5.000,00
Amaçlar Toplamı	189.000,00		189.000,00
Genel Yönetim Giderleri	4.922.000,00		4.922.000,00
2021 yılı Toplamı	5.111.000,00		5.111.000,00

Tablo 23. 2022 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	150.000,00		150.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	100.000,00		100.000,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	2.000,00		2.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	2.000,00		2.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	5.000,00		5.000,00
Amaçlar Toplamı	259.000,00		259.000,00
Genel Yönetim Giderleri	5.660.000,00		5.660.000,00
2022 yılı Toplamı	5.919.000,00		5.919.000,00

Tablo 24. 2023 Yılı Tahmini Maliyetler

STRATEJİK AMAÇLAR	Bütçe İçi (Özel Bütçe)	Bütçe Dışı (Döner Sermaye)	TOPLAM
A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek	200.000,00		200.000,00
A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırtmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek	150.000,00		150.000,00
A3. Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye'nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak	5.000,00		5.000,00
A4. Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak	10.000,00		10.000,00
A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak	15.000,00		15.000,00
Amaçlar Toplamı	225.020,00		225.020,00
Genel Yönetim Giderleri	6.509.000,00		6.509.000,00
2023 yılı Toplamı	6.889.000,00		6.889.000,00

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, stratejik planının başarılı bir şekilde uygulanması için son derece önem taşımaktadır. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle, F.Ü. İletişim Fakültesi Stratejik Planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir. İzleme faaliyetleri sırasında stratejik hedeflerin gerçekleşme durumları sistematik olarak takip edilip raporlanması yapılacaktır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının stratejik plan, amaç ve hedefleri ile uygunluğunun, hedeflere ne kadar yaklaşıldığının, planın tutarlılığının analizi ile yapılacaktır.

İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinden sorumlu birimlerin kimler olduğu belirlenmiş ve stratejik planda belirtilmiştir. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için belirlenmiş performans göstergelerinin ölçülebilmesi ve belirli aralıklarla (12 ay) raporlanması, rapor sonuçlarının kurum içi ve dışı paydaşlara sunulması, Fakülte Dekanlığı tarafından değerlendirmeler yapılması etkin bir izleme yapılmasını sağlayan yaklaşımlar olacaktır.

Fakülte Stratejik Planlama Komisyonu, stratejik planın uygulanması ile ilgili verileri özenle toplayıp gerekli istatistiksel değerlendirmeleri yaparak, her yıl "Fakülte Stratejik Plan Performans Raporu" oluşturacaktır. Oluşturulan bu rapor, Fırat Üniversitesi Stratejik Planlama Daire Başkanlığı'na zamanında ve eksiksiz olarak teslim edilecektir. Fakülte Stratejik Planlama Komisyonu hazırlamış olduğu bu raporla amaç ve hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiği, stratejik plana ne kadar bağlı kalındığı, hangi konularda başarılı olunduğu ya da başarısız olunduğu, başarısızlık varsa bu sebeplerin neler olduğu, başarısızlığın düzeltilmesi için ne gibi tedbirlerin alınması gerektiği konularını değerlendirecektir. Amaç ve hedefler planlanan şekilde gerçekleşiyorsa, plan uygulanmaya devam edecektir. Beklenmeyen sonuçlar ortaya çıktığı takdirde, plan revize edilecek ve güncellenmiş şekliyle uygulamaya devam edilecektir. Fakültenin stratejik planının bu şekilde izleme ve değerlendirmesinin yapılması ile amaç ve hedeflerine daha fazla yaklaşacak; fakülte Türkiye'nin saygın, önde gelen ve örnek alınan iletişim fakültelerinden birisi olacaktır.